

TRAINING MEDIA & MESSAGE

Devenez un ambassadeur de votre entreprise



En public ou face aux médias,
apprenez à engager vos audiences

La prise de parole est devenue l'un des actes les plus importants dans la vie d'un manager.

Vous deviendrez un **ambassadeur** de votre groupe en transmettant avec conviction et cohérence, un message fort. À ce titre, vous aurez la **responsabilité de porter l'image** de votre entreprise, de ses savoir-faire et de sa culture.



Une prise de parole réussie, quel que soit son cadre et ses objectifs, se travaille toujours en amont. Il existe, pour cela, une méthode et des outils adaptés.

Experts de vos métiers, forts d'une connaissance intime de vos codes et langages, SKILLS apporte l'expérience internationale de ses Directeurs de Communication, qui ont servi pendant plus de 25 ans dans de grands groupes.

TRAINING MEDIA & MESSAGE



Le Training Media & Message vous prépare à la prise de parole en public et à l'exposition aux médias.

Ce sera l'occasion de :

- Comprendre comment être efficace dans les prises de parole en public (clients, entourage, fournisseurs, partenaires, acteurs institutionnels)
- Travailler sur la construction de messages efficaces
- Vous entraîner à la maîtrise de vos messages corporate et métiers pour créer l'adhésion de vos audiences

La session de groupe s'organise en trois temps



Partie théorique

- Compréhension des médias
- Construction de vos messages-clés
- Techniques de la communication verbale et non-verbale
- Règles à connaître pour les porte-paroles presse



Partie pratique

- Travail sur les messages corporate et les messages de vos métiers
- Préparer les éléments essentiels de vos messages
- Apprendre la technique des "ancres" pour se rattacher aux fondamentaux corporate
- Savoir préparer et placer des illustrations
- Comprendre les clés pour diriger une interview



Exercices d'interviews

- Interviews fictives basées sur des messages préparés et d'autres question-surprises
- Ateliers filmés (en option) simulant toutes les configurations d'interviews possibles

Chaque passage est débriefé et coaché par SKILLS : analyse des forces ainsi que des axes de travail de chaque participant.



Options

- Exercices face caméra (+1h)
- Personne supplémentaire (au-delà d'un groupe de 4)
- Heure supplémentaire (au-delà des 3 heures prévues)
- Écriture des messages essentiels par porte-parole

